



## OFFRE DE STAGE

### « Développement du produit Aigolette du Morvan »



#### CONTEXTE

Le Parc naturel régional du Morvan rassemble 133 communes, réparties sur les départements de l'Yonne, la Nièvre, la Côte d'Or et la Saône-et-Loire.

Depuis 2017, le Parc naturel régional du Morvan est très heureux de présenter un nouveau produit innovant, savoureux et made in Morvan : l'Aigolette du Morvan, une charcuterie 100 % bœuf dont la fabrication suit des étapes bien précises, régies par un cahier des charges dont le secret de fabrication est transmis par le Parc du Morvan aux artisans et producteurs locaux qui signent en retour une convention. Ils doivent respecter et promouvoir les valeurs portées par le Parc naturel Régional du Morvan : respect de l'environnement, qualité des produits et des savoir-faire du territoire, image de marque et innovation.

L'objectif de la création et du lancement de cette charcuterie est de valoriser les bas morceaux du bœuf (gros morceaux de poitrine) et d'offrir de nouveaux débouchés aux producteurs de viande bovine faisant de la vente directe. Par ailleurs les artisans des métiers de bouche (traiteurs, restaurateurs, bouchers...) ont la possibilité de travailler un nouveau produit, pour le plaisir de tous.

En 2024, seul un traiteur et un restaurateur fabriquent et vendent de l'Aigolette du Morvan, le produit reste encore trop méconnu et sa production insuffisante.

Plus d'informations : <https://www.parcdumorvan.org/le-parc-en-actions/lagriculture/les-productions-locales/>

#### OBJECTIFS DU STAGE

Le Parc naturel régional du Morvan ambitionne de renforcer le développement de ce produit en le promouvant auprès des transformateurs et restaurateurs, en particulier dans le Morvan.

L'objectif est d'accroître le nombre de fabricants de l'Aigolette du Morvan (restaurateurs, traiteurs, bouchers-charcutiers, etc.), d'augmenter les volumes commercialisés et de renforcer la dynamique commerciale autour de ce produit.

#### MISSIONS DU STAGE

Rattaché-e à l'équipe de développement et valorisation des productions locales, vous travaillerez en collaboration avec les chargé-e-s de mission, le service communication et les professionnels fabricants le produit. Vous serez au centre du développement.

#### **Votre contribution :**

- **Déployer la stratégie de développement de l'Aigolette du Morvan** (cibles de clientèle, positionnement produit, prospection de nouveaux transformateurs, circuits de distribution...);

- **Développer l'argumentaire de promotion de l'Aigolette du Morvan** sur la base des enquêtes réalisées auprès des restaurateurs et des bouchers du Morvan ;
- **Trouver de nouveaux fabricants** : restaurateurs, bouchers, charcutiers, traiteurs, abattoirs...
- **Faire le lien avec les éleveurs de la marque "Valeurs Parc" et/ou du territoire du Morvan pour les questions d'approvisionnement en viande.**
- **Organiser des événements de promotion (dégustation...) et diffuser les outils de communication (dépliants, affiches...) chez les fabricants.**

## QUALIFICATIONS

### Et si votre parcours venait nourrir notre mission ?

- Formation de niveau BAC +4/+5 en marketing.
- Expérience en développement produit ou gestion de projet marketing et/ou commercial.
- Forte appétence pour le développement des productions locales.

### Savoir-faire :

- Bonnes compétences rédactionnelles.
- Maîtrise du pack LibreOffice.

### Savoir être :

- Organisé-e et autonome, vous aimez le travail en équipe.
- Aisance relationnelle.
- Capacité d'analyse et de synthèse.
- Esprit créatif et curieux.
- Partage des valeurs d'un Parc naturel régional.

## CONDITIONS DU STAGE

### Date limite de réception des candidatures : 2 mars 2025

Début de stage souhaité : avril - mai 2025

Durée du stage souhaitée : 6 mois

Temps complet : 35h / semaine

Permis B indispensable (territoire rural) ; le Parc dispose d'une flotte de véhicules pour les déplacements professionnels.

Un bureau avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire dans les locaux du PNR. Pour l'ordinateur et le téléphone, le stagiaire doit disposer de son propre matériel.

Aucun logement n'est disponible au sein de la structure.

Lieu de stage : Maison du Parc à Saint-Brisson, Nièvre (58230).

Gratification du stage : selon réglementation en vigueur

Le stagiaire travaillera sous la tutelle du chargé de mission Agriculture.

Les candidatures (CV et lettre de motivation sous le format NOM\_Prénom\_CV ou LM) sont à adresser à :

**Monsieur le Président – Parc naturel régional du Morvan – Maison du Parc – 58230 SAINT-BRISSON**, de préférence, par mail : [alexis.trimoulinard@parcdumorvan.org](mailto:alexis.trimoulinard@parcdumorvan.org)